

State Legislative Assembly Elections – 2012

SVEEP ACTION PLAN

**Systematic Voters' Education and Electoral
Participation**

District :- Porbandar

State :- Gujarat

**AC Name & No. :- 83-Porbandar
& 84-Kutiyana**

Turnout Figures

Dist:- Porbandar

	General Election to state Legislative Assembly-2002		General Election to state Legislative Assembly-2007		General Election to Lok Sabha-2004		General Election to Lok Sabha-2009	
	32- Porbandar	33- Kutiyana	32- Porbandar	33- Kutiyana	32- Porbandar	33- Kutiyana	83- Porbandar	84- Kutiyana
Total Voters	162027	144423	168282	157606	165105	145099	195791	167540
Total Turnout voters	95450	82216	103778	81632	74613	62535	86843	67695
Total Turnout %	58.91	56.93	61.67	51.79	45.19	43.1	44.35	40.41

Census figures

	Census year 2001	Census year 2011 (approximate)
Population	536854	586062
Population male	275921	300967
Population female	260933	285095
Sex ratio	946	947
Decadal growth rate(total)	14.35	9.17
Decadal growth rate (rural)	-	8.99
Decadal growth rate (urban)	-	9.35
Literacy rate	68.62	76.63
Literacy rate (male)	78.36	84.56
Literacy rate (female)	58.42	68.32
Density	234	255

Broad SVEEP Objectives

For The Electoral Roll Registration

1. Maximizing Registration of female voters to improve gender ratio.
2. Maximizing Registration of youth voters to minimize the imbalance in age cohort.
3. 100% EPIC Coverage by the end of Special Summary Revision 2012.
4. 100% PER Coverage by the end of Special Summary Revision 2012.
5. To facilitate the registration by starting Matdar Sahayta Kendra (MSK) at district as well as JAN SEVA KENDRA

Broad SVEEP Objectives

For Effective Participation In Election Process

1. Maximizing overall voter turnout by ensuring free and fair elections.
2. Maximizing youth and female voter turnout.
3. Voter education for ethical voting.

SVEEP SRATEGY

SVEEP Strategy

- **SVEEP plan for Special Summary Revision includes :**
 1. Special focus on youth and women eligible voters
 2. AC/Part-wise analysis of electoral roll esp. w.r.t. EPIC, PER, AGE COHORT, GENDER RATIO
 3. AC/Part-wise strategy to fill the gaps
 4. Formation of team at District as well as AC level for proper implementation of SVEEP plan
 5. Encouragement of Online registration
 6. Cover homeless, aged, nomads, illiterates, BPL, etc

Manpower For SVEEP

- **Apart from the dedicated manpower of EROs/AEROs/SECTOR OFFICERs/BLOs the following manpower available in district will be utilised**
 - About 479 Anganwadi workers in district.
 - About 220 PDS shop owners.
 - About 150 Talaties/Gram panchayat secretaries
 - About 307 MDM organizers
 - About 1600 Sakhi Mandals
 - About 10 Designated Officers from the colleges

Core Team At District Level

➤ **The Core team for coordinating the implementation of SVEEP at the District Level would include the following:**

1. District Election Officer – Chairperson
 2. Deputy District Election Officer
 3. Director DRDA
 4. Programme Officer, ICDS
 5. District Lead Bank Manager
 6. Chief District Health Officer
 7. District Supply Officer
 8. District Education Officer & District Primary Education Officer
 9. 2 Representatives from NGOs
 10. Representatives of colleges of Porbandar.
- District Level committee will set the target for AC Level and monitor the implementation of SVEEP plan

Implementation Team At AC Level

- **An Implementation team for SVEEP at the AC Level would include the following:**
 1. Electoral Registration Officer
 2. Assistant Electoral Registration Officer
 3. Taluka Development Officer
 4. CDPO
 5. Block Health Officer
 6. Chief Officer of Municipalities
 7. Taluka Coordinator of Lead Bank
 8. Representatives of Local Education Institutes
 9. Representatives from Local NGOs
- AC Level committee will set the target Part wise and monitor the implementation of SVEEP plan within the time frame

Partnership Agencies

Partnership Agencies

➤ **The help of the following partner agencies will be taken**

➤ **For Rural Area And Women**

1. **Co-operative Agriculture Societies**
2. **Co – Operative Milk Societies.**
3. **APMC**
4. **Mission Mungalam Sakhi Mandal.**

➤ **For Urban Areas**

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 5. NGOs | 6. Banks |
| 7. B.S.N.L. | 8. P.G.V.C.L. |
| 9. Post Office | |

➤ **For Youth Voters**

10. **Educational Institutes**
11. **Youth Organizations**

Partnership Agencies

For Rural Area And Women

1. Co-operative Agriculture Societies &

2. Co-operative Milk Societies

78 co-operative agriculture societies & Milk Co-operative societies are working in the district.

3. APMC

3 APMCs are working in the district will also be helpful by actively participate in creating awareness about the electoral process. Posters, Hoardings, Hand bills etc can be used here to create awareness.

As no. of people visits the APMCs a help desk can be put up here to give information about the electoral roll. Various forms can also be kept here to facilitate the registration and photographs.

4. Mission Mungalam Sakhi Mandal.

1600 Sakhi Mandal are working in the district they will also helpful in the campagin.

Partnership Agencies

For Urban Areas

5. NGOs

No. of NGOs are working in urban areas for different purpose. Some the active NGOs are of great help to create the awareness about the electoral process through different activities. These NGOs may also become partner in sponsoring the awareness literature.

6. Banks

Banks can be very useful in creating awareness and in active participation in the electoral process. The banks are useful sponsor in the awareness of registration program. Help desk can be created in the major banks in urban areas where no. of people visits every day. Registration forms can also be made available there.

The database of the financial inclusion program and Kisan Credit Card can be utilized to achieve the target of 100% enrolment.

Partnership Agencies

For Urban Areas

7. B.S.N.L.

B.S.N.L. can be very useful in creating awareness and in active participation in the electoral process. No. of people visits every day to B.S.N.L. office & Registration forms can also be made available there.

8. P.G.V.C.L.

P.G.V.C.L. can be very useful in creating awareness and in active participation in the electoral process. No. of people visits every day to B.S.N.L. office & Registration forms can also be made available there.

9. Post Office

Post Office can be very useful in creating awareness and in active participation in the electoral process. No. of people visits every day to B.S.N.L. office & Registration forms can also be made available there.

Partnership Agencies

For Youth Voters

10. Educational Institutes

There are 10 colleges in the district. So many students who are eligible youth voters study in these colleges in the district. Designated officers are appointed in all these colleges. Through this designated officers the youth voters studying in these colleges and many of them residing in the hostel campus will be encouraged and facilitated to register name in the electoral roll. Different programmes like seminars and group discussions will be organized to create awareness about right to vote.

Sufficient no. of forms will be kept available with the designated officers and arrangements will be made to receive the filled up forms by EROs.

11. Youth Organizations

Youth organizations such as NSS, NCC etc will also be mobilized to achieve greater participation of youth

Media Campaigning

Media Campaigning

- Advertisement and hand bill in the Local new papers
- Scroll in the cable TV
- Slides in the Theaters
- Hording and banners at the public places like Railway station, ST depo, public garden, Govt. office buildings etc.
- Street drama, folk dance, musical programs with the help of local education institute.
- Electronic Message Display Board will be keep at various place like Railway Station, Bus Station, Public Garden etc ...

SVEEP campaign message for Special Summary Revision

REGISTRATION OF WOMAN VOTERS

- (૧) જિલ્લાના લાયક તમામ મહિલા મતદારોની નોંધણી માટે મિશન મંગલમ અંતર્ગત સખી-મંડળની બહેનો સાથે ખાસ બેઠકોનું આયોજન કરી આ બહેનો દ્વારા, મહિલા મતદારોની નોંધણી માટે ખાસ ઝુંબેશ યોજવામાં આવશે.
- (૨) વાજબી ભાવના દુકાનદારો-મ.ભ.ય. સંચાલકશ્રીઓ, આંગણવાડી-કાર્યકર બહેનો મારફત પણ ખાસ ઝુંબેશ યોજવામાં આવશે.
- (૩) જિલ્લામાં આવેલી તમામ કોલેજોમાં અભ્યાસ કરતી બહેનોના નામની મતદાર તરીકે અચુક નોંધણી થાય તે માટે તમામ કોલેજોના નોટીસ બોર્ડ ઉપર જરૂરી સાહિત્ય પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે તથા મતદાર નોંધણી માટેના ફોર્મ અને સાહિત્ય ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવશે.

SVEEP campaign message for Special Summary Revision

REGISTRATION OF YOUTH VOTERS

- (૧) વાજબી ભાવના દુકાનદારો, મ.ભ.ય. સંચાલકશ્રીઓ, આંગણવાડી-કાર્યકરો મારફત પણ ખાસ ઝુંબેશ યોજવામાં આવશે.
- (૨) જિલ્લામાં આવેલી તમામ કોલેજોમાં અભ્યાસ કરતા યુવા મતદારોના નામોની મતદાર તરીકે અચુક નોંધણી થાય તે માટે તમામ કોલેજોના નોટીસ બોર્ડ ઉપર જરૂરી સાહિત્ય પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે તથા મતદાર નોંધણી માટેના ફોર્મ અને સાહિત્ય ઉપલબ્ધ કરાવામાં આવશે.
- (૩) એન.જી.ઓ. જેવી કે લાયન્સ ક્લબ, રોટરી ક્લબ, એન.એન.એસ. વિગેરે જેવી સંસ્થાઓની મદદથી યુવા મતદારોનો સંપર્ક કરી તેઓને મતદાર તરીકે આવરી લેવામાં આવશે.

SVEEP campaign message for Special Summary Revision

REACHING INFORMATION TO MAXIMUM VOTERS THROUGH MULTIPLE MEANS.

- (૧) જિલ્લાની તમામ નગરપાલિકાઓના સભ્યશ્રીઓ, તાલુકા જિલ્લા પંચાયતના સભ્યશ્રીઓ તથા સરપંચશ્રીઓને પરીપત્રથી જાણ કરી તમામ લાયક મતદારોની નોંધણી કરાવવા તેઓને અપીલ કરવામાં આવશે.
- (૨) જિલ્લાના તમામ રાજકીય પક્ષો સાથે બેઠકો રાખી તમામ લાયક મતદારોની નોંધણી કરાવવા પક્ષ તરફથી તેમના કાર્યકરો મારફત પણ ઝુંબેશ કરવામાં આવે તે મુજબ તમામ પક્ષોને અપીલ કરવામાં આવશે.
- (૩) વર્તમાનપત્રોમાં વ્યાપક અખબારી યાદી તેમજ કેબલ ઓપરેટરો મારફત પણ જાહેર જનતાને અપીલ કરવામાં આવશે.

SVEEP campaign message for Special Summary Revision

TAKING UP PARTNERSHIPS

- (૧) રાજ્ય સરકારની તથા કેન્દ્ર સરકારની તમામ કચેરીના વડાઓને તેમની કચેરીમાં આવતા જતા લોકો જોઈ શકે તે મુજબ જરૂરી બેનરો પ્રદર્શિત કરવા જણાવવામાં આવશે.
- (૨) રેલ્વે સ્ટેશન, એસ.ટી., બસ સ્ટેન્ડ, નગર પાલિકા વિસ્તારમાં સુધરાઈના બસ સ્ટેન્ડ, પોઈન્ટ ઉપર તમામ લોકો જોઈ શકે તે મુજબ જરૂરી બેનરો—હોર્ડિંગ્સ પ્રદર્શિત કરાવવામાં આવશે.
- (૩) જુદી-જુદી સંસ્થાઓ, એન.જી.ઓ. મારફત હેન્ડબીલ તૈયાર કરાવી વિતરણ કરાવવામાં આવશે.

SVEEP campaign message for Special Summary Revision

CHALLENGING ISSUES

- (૧) જિલ્લામાં આવેલ ઔદ્યોગિક એકમોના સહકારથી તેમના ઔદ્યોગિક યુનીટમાં જરૂરી બેનરો, હોર્ડિંગ્સ, પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે.
- (૨) ઔદ્યોગિક યુનીટોમાં ફરજ બજાવતા અર્ધશિક્ષિત, મજૂર-વર્ગના કામદારોમાં જાગૃતિ લાવવા જિલ્લા ઉદ્યોગ કેન્દ્ર મારફત એન.જી.ઓ.ના સહયોગથી ખાસ શિબિરોનું આયોજન કરવામાં આવશે.

SPECIAL SUMMARY REVISION

- (૧) કાર્યક્રમ દરમ્યાન તમામ લાયક મતદારોની નોંધણી થઈ જાય તે માટે જિલ્લામાં પ્રસિધ્ધ થતા તમામ વર્તમાનપત્રોમાં વ્યાપક રીતે અખબારી યાદી પ્રસિધ્ધ કરાવવામાં આવશે.
- (૨) કેબલ ઓપરેટર મારફત કાર્યક્રમ દરમ્યાન રોજરોજ મતદારોને અપીલ કરવામાં આવશે, તથા તંદુરસ્ત લોકશાહીમાં તમામ લાયક મતદારોની નોંધણી થાય એ ખુબ જરૂરી છે, જેવી બાબતોનો સમાવેશ કરી સમગ્ર દિવસ દરમ્યાન આ જાહેરાત સતત પ્રદર્શિત થતી રહે તે મુજબ કેબલ ઓપરેટરને સૂચના આપવામાં આવશે તથા જાહેરાત પ્રદર્શિત કરાવવામાં આવશે.
- (૩) જિલ્લામાં લોકોની મહત્તમ અવર-જવર રહેતી હોય તેવી જાહેર જગ્યાઓ, હરવા-ફરવાના સ્થળ, વિગેરે ખાતે બેનરો હોર્ડીંગ્સ પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે, હેન્ડબીલ વિતરણ કરવામાં આવશે.
- (૪) સ્થાનિક બેંકોમાં લોકોની મહત્તમ અવર-જવર થતી હોવાથી આ સ્થળ ઉપર જરૂરી માર્ગદર્શન સહીતના બેનરો-પ્રદર્શિત કરાવવામાં આવશે તથા હેન્ડબીલનું વિતરણ કરવામાં આવશે. બેંકોના ગ્રાહકો માટે મતદાર નોંધણી ફોર્મસ સાહિત્ય બેંકમાં જ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવશે અને બેંકના તમામ ગ્રાહકો મતદારો હોય તેવી ખાસ ઝુંબેશ બેંક સાથે સહયોગથી કરવામાં આવશે.
- (૫) કાર્યક્રમ દરમ્યાન તમામ લાયક મતદારોની નોંધણી બી.એલ.ઓ.મારફત કરાવવામાં આવશે.
- (૬) મતદાર પાસે ઈપીક હોય તે માત્રથી મતદાનનો હકક પ્રાપ્ત થતો નથી, સાથો સાથ મતદાર તરીકે નોંધણી પણ થયેલ હોવી જોઈએ, જેથી આવા મતદારોને આ બાબતની ખાસ સમજ આપી તેમના નામ મતદાર તરીકે નોંધાયેલ ન હોય તો નોંધણી કરાવવા ખાસ સમજૂતી આપવામાં આવશે.
- (૭) કાર્યક્રમ દરમ્યાન કચેરી, મામલતદાર કચેરી, પ્રાંત કચેરી, કલેક્ટર કચેરી, નગરપાલિકા કચેરીએ મતદાર-યાદી પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે તથા કોઈપણ વ્યક્તિ આ સ્થળે તેમના નામ મતદાર તરીકે નોંધાયેલ છે કે કેમ? તેની ચકાસણી કરી શકશે, જરૂર જણાયે મતદાર તરીકે નોંધણી કરાવવા માટે ફોર્મ નંબર-૬માં વિગતો ભરીને રજુ કરી શકે, તે માટે આ સ્થળ ઉપર જરૂરીયાત મુજબના ફોર્મ ઉપલબ્ધ રાખવામાં આવશે, તથા કાર્યક્રમની વ્યાપક પ્રસિધ્ધ કરાવવામાં આવશે.
- (૮) કાર્યક્રમ દરમ્યાન જરૂરી હેલ્પલાઈન પણ શરૂ કરવામાં આવશે અને મતદાર સહાયતા કેન્દ્ર પણ શરૂ કરવામાં આવશે તથા આ કેન્દ્ર ઉપર મતદાર યાદી તથા જરૂરી ફોર્મસ ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવશે.
- (૯) કાર્યક્રમ દરમ્યાન મતદાર નોંધણી ઓન-લાઈન પણ થઈ શકે છે, તે બાબતની વર્તમાનપત્રો, કેબલ ઓપરેટર્સ, હોર્ડીંગ્સ, હેન્ડબીલ વિગેરે મારફત વ્યાપક પ્રસિધ્ધિ કરાવવામાં આવશે.
- (૧૦) બીલઓની વિગત સાથેની યાદીના પોસ્ટરો, બેનરો પણ કાર્યક્રમ દરમ્યાન જાહેર સ્થળો, મતદાન મથકો વિગેરે સ્થળે પ્રદર્શિત કરવામાં આવશે.
- (૧૧) મતદાર યાદીની આલ્ફાબેટીકલ યાદી સહીતના મતદાર સહાયતા કેન્દ્રો જુદી-જુદી આંગણવાડી, મતદાન-મથકો, પંચાયત કચેરી, નગરપાલિકા કચેરી, વિગેરે સ્થળે શરૂ કરવામાં આવશે.
- (૧૨) સીનીયર સીટીઝન મંડળની મદદથી તેઓના તમામ સભ્યોના નામ મતદાર યાદીમાં મતદાર તરીકે નોંધાયેલ છે, તેની ચોકકસાઈ કરાવીને બાકી રહેતા વડીલોની નોંધણી કરવામાં આવશે.
- (૧૩) જિલ્લાના વિવિધ ક્ષેત્રોના આગેવાનો ધાર્મિક વડાઓ, લોક સેવકો તથા સેવા સંસ્થાના સભ્યોથી જોડાયેલા મોટા સમૂહની નોંધણી બાકી હોય તેઓને મતદાર તરીકે આવરી લેવામાં આવશે.

Thank You